



MENINAS  
PRENDADAS

[www.meninasprendadas.com](http://www.meninasprendadas.com)

## Informações + Mídia Kit

Url: <http://www.meninasprendadas.com>

Facebook: <http://facebook.com/meninasprendadas>

Twitter: [http://twitter.com/\\_prendadas](http://twitter.com/_prendadas)

Responsável: Érika Heidi

Contato: [erika@meninaprendada.com](mailto:erika@meninaprendada.com)

## ***1 – Informações sobre o site***

O Meninas Prendadas é um pouco diferente dos blogs convencionais: somos na verdade uma rede de usuárias em formato de blog, onde todas podem postar conteúdo e participar de várias maneiras. Temos um sistema de pontuação que visa conceder benefícios às usuárias que mais colaboram para o crescimento do site, além de oferecermos toda a estrutura para que elas possam produzir conteúdo e monetizá-lo através de anúncios.

Esta nova versão colaborativa (com cadastro e rede de usuárias) do site está no ar desde outubro de 2011, porém o blog já existia desde 2009 em um formato tradicional.

## ***2 - Vantagens para os anunciantes***

### **Formatos estabelecidos**

Além dos formatos de mídia tradicional (banners e publicitários), contamos com um sistema que foi idealizado especialmente para trabalhar com parcerias: o prêmio do mês / sistema de pontos.

Todos os meses, premiamos a usuária “mais prendada” (aquela que mais colaborou com o site naquele mês) com um brinde. Sua marca pode ser a patrocinadora desse prêmio, ganhando grande visibilidade e divulgação durante um mês inteiro.

### **Projetos Personalizados**

Pelo fato de ser desenvolvedora web especializada em redes sociais e também formada em publicidade, posso criar algo novo e 100% personalizado para as necessidades da sua empresa.

### **Divulgação sem custo (Parcerias)**

Através de parcerias (com disponibilização de produtos para premiação / sorteio e avaliação, preferencialmente cosméticos e produtos de beleza) sua empresa pode ser divulgada no Meninas Prendadas sem custos.

## 2 – Estatísticas

### Público Alvo

Mulheres de 15 a 35 anos, classes B e C, de todo o Brasil, interessadas principalmente em beleza e artesanato.

### Números

Atualmente, temos uma boa penetração no mercado, ótima aceitação e alcance nas mídias sociais, e esses números vêm crescendo a cada dia.

#### Visão geral dos visitantes

28/10/2011 - 27/11/2011

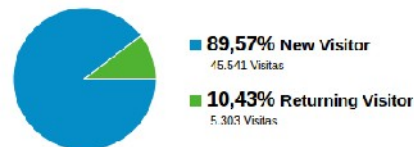
100,00% do total visitas

#### Visão geral



46.434 pessoas acessaram esse site

	50.844 Visitas
	46.434 Visitantes únicos
	86.335 Visualizações de página
	1,70 Páginas/visita
	00:01:27 Tempo médio no site
	77,33% Taxa de rejeição
	89,56% Porcentagem de novas visitas



### Estatísticas Gerais (dados de 28/11/2011):

- Usuárias cadastradas (em menos de 60 dias de atividade): **162**
- Visitantes únicos no último mês: **46.534 (média de 1.551/dia)**
- Visualizações diárias (pageviews) no último mês: **86.335 (média de 2.878/dia)**
- Seguidores no Twitter: **1.526**
- Seguidores no Facebook: **590**
- PageRank: **2**

Para ter acesso ao nosso Google Analytics, entre em contato.

### 3 – Formatos e posicionamentos

The screenshot displays the website's layout with several key elements:

- Header:** Logo 'MENINAS DO TERRITÓRIO' with a cupcake icon, navigation menu (Home, Beleza e Saúde, Artesanato, Culinária, Moda, Digital, Mais..., Especiais, #Esmalteca, Serviços Gratuitos, Ajuda), and user login fields.
- Content Grid:**
  - Block 1 (Green border):** 'BELEZA E SAÚDE' article: 'Esfoliação caseira para os lábios' by bediniz, dated 25/11/2011. Includes a photo of lips.
  - Block 2 (Green border):** 'CULINÁRIA' article: 'Creme de Milho Vegan' by erikaheidi, dated 19/11/2011. Includes a photo of a bowl.
  - Block 3 (Green border):** Advertisement for 'peixeurban' with '90% OFF' and 'muito mais brilho cadastre-se'.
  - Block 4 (Green border):** Advertisement for 'peixeurban' with '90% OFF' and 'muito mais brilho cadastre-se'.
  - Block 5 (Green border):** '#Testei' article: 'Testei: NYX HD Eye Shadow Base'.
  - Block 6 (Green border):** 'Prêmio de Novembro' article: 'Kit Boticário Intense Natal - paleta de sombras e batom'.
  - Block 7 (Green border):** 'Diretório de Blogueiras' section: 'As Meninas do Território do blog Território de Meninas'.
  - Block 8 (Green border):** 'BELEZA E SAÚDE' article: 'Estreou hoje a loja online da Sephora no Brasil'.
  - Block 9 (Green border):** 'BELEZA E SAÚDE' article: 'GlossyBox - Uma caixa cheia de tendências de beleza'.
- Navigation:** 'Primeiro dia do João Pessoa Fashion Week' banner.

#### 3.1 Espaços patrocinados

##### 1: Publieditorial

O Publieditorial é um post patrocinado que é exibido como um post normal, e fica fixo neste espaço (apenas na página inicial) por no mínimo 48h, e depois desse período continuará na listagem de posts do site normalmente.

##### 2: Banner 300x250

Pode ser segmentado por canal, apenas index ou global para todas as páginas do site.

##### 5: Banner 468x60

Exibido apenas na index

Valores sob consulta.

Obs: Espaços diferenciados podem ser negociados de acordo com o seu interesse.

## 3.2 Espaços para Parcerias

### 3: Prêmio do Mês

Como explicado anteriormente, o prêmio do mês é destinado à usuária que mais acumulou pontos no mês em questão. A divulgação ocupa este espaço durante todo o mês.

O prêmio precisa ser da área de beleza ou moda, e ser atrativo para as usuárias. Geralmente trabalhamos com Kits.

### 4: #Testei / Sorteios

As seções “#Testei” e os Sorteios são divulgados neste espaço, ambas podem ser trabalhadas com parceria.

Você pode enviar produtos ou amostras para o endereço listado nos contatos (logo abaixo). Usamos como critério a atratividade do produto / kit; caso seja um kit, damos preferência para sorteá-lo junto às nossas seguidoras. Caso sejam amostras ou um produto único, usamos para testar e fazer avaliação.

## 4 - Contatos

Érika Heidi Focke – Meninas Prendadas

<http://meninasprendadas.com>

[erika@meninaprendada.com](mailto:erika@meninaprendada.com)

(83) 9647 0707

Rua Pastor Josebias Fialho Marinho 217 apto 101 Bessa

João Pessoa – PB

Cep: 58036-570

Para saber mais sobre a criadora do site:

<http://erikaheidi.com>

<http://br.linkedin.com/in/erikaheidi>